

21 de Septiembre de 2007 LATINOAMÉRICA | EN COLABORACIÓN CON ZENITHOPTIMEDIA

Presentó US Media Consulting un *approach* especial para empresas

Se trata de una estrategia destinada a compañías internacionales para multiplicar fuertemente sus ventas y ganancias. La actividad de la región y el intercambio comercial con Estados Unidos están creciendo en forma exponencial.



1. Un servicio que abarca tanto a los que quieren vender como los que buscan comprar.

La firma US Media Consulting creó una estrategia exclusiva destinada a empresas internacionales para general un aumento exponencial en las ganancias. Esta solución fue diseñada en colaboración con ZenithOptimedia para proveer una alternativa eficaz para uno de sus mayores clientes de América latina.

Bruno Almeida, directivo de la compañía, explica que “tenemos en la empresa una fuerza de trabajo con más de 15 años de experiencia en los mercados latinoamericanos. Entendemos lo que nuestro cliente necesita y lo dotamos de oportunidades publicitarias. En este caso, alcanzar las publicaciones que tienen como target las pequeñas industrias es la clave”.

“Las grandes compañías de Estados Unidos están enfrentando una necesidad cada vez mayor de vender todos sus productos y servicios, no sólo a las multinacionales sino también a los pequeños y medianos clientes de Latinoamérica. Para ese trabajo, segmentamos los medios y las industrias según las necesidades del cliente”, agregó Juan Pablo Suárez, manager de ventas publicitarias de US Media Consulting. “Los resultados fueron excelentes”, completó.

La compañía se unió en la operación con ZenithOptimedia para crear el nuevo *approach* como parte de su concepto de negocios “a medida” para sus clientes. Las multinacionales de Estados Unidos están vendiendo fuertemente sus productos a América latina. Según estadísticas del año pasado, la población de la región es de 549 millones, y el balance comercial es de 514 mil millones en exportaciones y 432 mil millones en importaciones. En toda Latinoamérica hay 11 millones de corporaciones registradas.

Url permanente:

http://www.adlatina.com/notas/print.php?id_noticia=24043